

সুবর্ণজয়ন্তীতে নিপ্পোর নতুন লোগো

উদ্যোগপতি পি ওবুল রেজি এবং জাপানের মাতসুশিতা ইলেকট্রিক ইন্ডাস্ট্রিয়াল কোম্পানি লিমিটেডের মধ্যে ১৯৭২ সালে এক বৈধ উদ্যোগে গড়ে ওঠে ইন্দো ন্যাশনাল লিমিটেড (আইএনএল)।

সত্তরের দশকে এর সূচনাকাল থেকে, প্রায় প্রতিটি ভারতীয় বাড়িতে ব্যাটারির সমার্থক নাম 'নিপ্পো'। নিপ্পোর উচ্চ মান এবং শক্তিশালী কর্মক্ষমতা গত পাঁচ দশক ধরে ভারতীয় বাজারে একটি বিশেষ চিহ্ন রেখে আসছে।

১৯৭২ সালে ইন্দো ন্যাশনাল লিমিটেডের প্রথম কারখানাটি অন্ধপ্রদেশের নেম্লোরের স্থাপিত হয়। বাজারে আসা নিপ্পোর প্রথম পণ্য ছিল 'নিপ্পো হাইপার'। এর উচ্চ কর্মক্ষমতা ও কম খরচের কারণে এটি অবিলম্বে মানুষের কাছে জনপ্রিয়তা অর্জন করে, বিশেষত গ্রামীণ এলাকায়। তারপর থেকে নিপ্পোকে আর ফিরে তাকাতে হয়নি।

বিগত পাঁচ দশক ধরে, নিপ্পো নতুন ধরনের পণ্য বাজারে এনেছে। আজ, তারা বিভিন্ন ধরনের ব্যাটারি, টর্চ, মশা মারার ব্যাট, এলইডি লাইটিং এবং বিভিন্ন বৈদ্যুতিক উপকরণ বিপণন করে।

ইন্দো ন্যাশনাল লিমিটেড একটি নতুন নিপ্পো ব্র্যান্ড লোগো প্রকাশ করেছে। সংস্থার তরফে বলা হচ্ছে, নতুন পরিমার্জিত লোগোটি সংস্থার ৫০তম বছরে ইন্দো ন্যাশনাল লিমিটেডের নতুন ব্র্যান্ড পরিচয়ের প্রতিনিধিত্ব করছে। নতুন নিপ্পো লোগো



আরও বেশি প্রাণবন্ত, অনেক বেশি যৌবনের প্রতীক।

সংস্থার জয়েন্ট ম্যানেজিং ডিরেক্টর আদিত্য রেজি জানান, “এবছর নিপ্পোর পঞ্চদশ ৫০ বছর উদ্‌যাপনের পাশাপাশি আমরা এক নতুন ও রোমাঞ্চকর পর্যায়ে প্রবেশ করছি। আমরা ভারতের নতুন ধরনের সুযোগ সুবিধাগুলিতে উদ্যোগ নিতে সম্পূর্ণরূপে প্রস্তুত।”

নিপ্পোর ম্যানেজিং ডিরেক্টর দ্বারকনাথ রেজি বলেছেন, “সংস্থার ৫০ বছরে আমরা নিপ্পোকে এক রোমাঞ্চকর পর্যায়ে প্রবেশ করতে এবং নতুন উচ্চতার শিখরে দেখার অপেক্ষায় আছি।”